

SOURCES DE FINANCEMENT ET EFFICIENCE DES PME A GOMA

ISHIMWE NSENGIYUMVA JUSTIN

Faculté de Sciences Economiques et Gestion, Université Adventiste de Goma

Résumé –La source de financement est le point important dans le lancement et pendant la vie d'une entreprise. Celle-ci à plusieurs choix lors de lancement ou au cours de ses activités soit utiliser le Fond propre, Emprunt bancaire, Subvention du gouvernement, Fond de la famille, Autofinancement de l'entreprise elle-même. Pour la performance dire que l'entreprise est performante cela est vu à travers plusieurs indicateurs de performance. A titre d'exemple la productivité, la rentabilité et autres. A part ces indicateurs une entreprise est performante lorsqu'elle réalise ses objectifs à moindre coûts, c'est-à-dire être efficace atteindre les objectifs sans avoir la question de comment on l'a atteint et aussi efficiente ceci lui, on atteint les objectifs avec le souci de savoir comment ses sont réalisé les objectifs. Ce travail se base beaucoup sur l'efficience d'une entreprise, en particulier les petites et moyennes entreprises dans la ville de Goma. Pour entreprendre cette recherché, l'objectif est de savoir, les moyens de financement des Petites et Moyenne Entreprise, si ces moyens de financement utilisés sont favorables pour qu'elles soient performante. Pour parvenir à trouver le résultat, la méthode analytique, Méthode historique et Méthode statistique ; Technique documentaire, Technique de questionnaire, Technique d'échantillonnage et Technique d'observation ont été utilisées et permettre de trouver le résultat, selon lequel les fonds utilisés par le PME à Goma sont : les Fonds propre, l'emprunt bancaire, les fonds de la famille, l'autofinancement de l'entreprise, la subvention du gouvernement et il y a une relation négative entre la source de financement et la performance des petites et moyennes entreprises dans la ville de Goma. Cette recherche sera une bonne base des données, pour d'autres chercheurs qui viendront après nous et qui seraient intéressé de traiter des sujets similaires au notre. Cette recherche va aider les Petites et moyennes entreprises à avoir une source de financement favorable, pour qu'elles atteignent la performance.

Mots clés: Financement, Performance, Efficacité, Efficience et Entreprise

1. INTRODUCTION

Les Economistes et les pouvoirs publics, ce dernier temps s'intéressent avec force aux petites et moyennes entreprises. Ces entreprises, acteurs de développement à travers leurs innovations et aussi création des emplois, les mètrent dans des meilleures conditions, cette action peut favoriser leurs développements et certains devenir même de leaders au niveau international (Alain, 2009).

Selon le rapport sur les commerce mondiales, Les petites et moyennes entreprises peuvent participer à l'investissement direct étranger (IDE) en investissant dans la création d'une nouvelle entreprise à l'étranger avec une nouvelle base d'opérations, en participant à des fusions et acquisitions, ou en investissant dans des coentreprises avec d'autres sociétés, telles que sous forme de coentreprises, avec différents degrés de participation au capital (Organisation Mondiale du Commerce, 2016)

L'exportation est considérée comme moins risquée que l'internationalisation basée sur des contrats ou des investissements, car elle nécessite moins de ressources organisationnelles, moins de risques financiers et commerciaux et permet une plus grande flexibilité et une plus grande portée de gestion. En effet, certaines PME exportent à la fois directement et indirectement, ce qui met en évidence la complémentarité potentielle des deux modes d'entrée sur les marchés étrangers.

Selon le rapport canadien de Performance d'exploitation des PME, l'un des meilleurs moyens de comprendre les performances des petites et moyennes entreprises consiste à suivre les tendances des données financières et

opérationnelles. Protéger la santé des petites et moyennes entreprises et soutenir leur croissance est essentiel à l'économie canadienne. De toute la façon, 99%des entreprises au canada sont des PME. (Seens, 2015)

Le thème du financement des PME en Afrique subsaharienne fait l'objet de conférences et de recherches périodiques sur de nouvelles solutions car il est considéré comme important par tous les acteurs du développement. En effet, les PME créent des emplois formels, stimulent l'entrepreneuriat et facilitent la création d'une structure industrielle capable de s'adapter aux besoins des grandes entreprises africaines. En raison du manque de fournisseurs, les populations locales sont obligées de s'approvisionner en dehors de l'Afrique, de nombreux produits ou services. Les petites et moyennes entreprises peuvent stimuler le développement économique en Afrique subsaharienne. Malheureusement, de nombreux pays africains souffrent du sous-développement des réseaux de PME. Même si les difficultés financières constituent un obstacle certain au développement structurel des PME, elles ne peuvent malheureusement pas être surmontées par une simple augmentation du volume des financements. Le thème du financement des PME doit être abordé selon une approche globale, avec une attention particulière aux besoins de soutien technique de ces entreprises. Il s'agit bien de permettre aux PME de se mettre en conformité avec les normes nécessaires pour pouvoir accéder aux crédits bancaires et aux apports en capital des investisseurs professionnels. (Hoppenot, 2009)

La République Démocratique du Congo est parmi les pays d'Afrique comme le dit (MUMPAMBALA, 2014) où recevoir le financement des petites et moyennes entreprises est difficile, les petites et moyennes entreprises peuvent recourir à plusieurs sources de financement comme le fond propre, l'emprunt bancaire, aide de la famille, subvention du gouvernement pour démarrer.

Ce travail est basé dans la ville de Goma, **nous voulons savoir, les sources de financement des petites et moyennes entreprises et la manière dont elles influencent la performance de ces entreprises.**

2. REVUE DE LA LITTERATURE

2.1 Revue de la littérature théorique

1. La théorie de la source de financement

Une entreprise avant de commencer doit toujours passer par un financement, et le long de sa vie doit avoir toujours besoin de financement. Il y a plusieurs sources de financements, Toutes se résument en deux, source de financement interne et source de financement externe. Avant que l'entreprise finance ses activités, elle doit d'abord analyser, savoir si il y aura la rentabilité et parmi les analyses qui peuvent être faites, il y a aussi l'efficience qui est le rapport entre le résultat obtenu et le capital investi.

▪ Source de financement

Il y a plusieurs sortes de source de financement, généralement ses catégorisent en deux sources, dont la source de financement interne et la source de financement externe, à cette distinction classique, il y a une troisième source de financement départ ses modalités particulières de financement, comme les crédits fournisseurs ou le crédit-bail qui se placent souvent au niveau de source de financement externe. Dans le bilan de l'entreprise, la partie passive du bilan contient les capitaux propres constitués du capital social et des réserves et aussi les dettes qui peuvent être financières ou des dettes fournisseurs. Pour arriver à avoir le capital propre l'entreprise peut utiliser l'autofinancement venu de la capacité d'autofinancement et pour les dettes, elle a la possibilité d'émettre sur le marché financier des obligations, des

contracter des emprunts près des établissements de crédit et aussi contracter des dettes auprès de ceux qui lui fournissent des matières premières ou ses marchandises ou une société de crédit bail (Nathalie, 2006).

➤ **Source de financement interne**

Les sources de financement interne sont les capitaux propres qui représentent la somme apportée par les actionnaires lors de la création de l'entreprise et les bénéfices non distribués aux actionnaires et restes à la disposition de l'entreprise. Le capital propre joue un rôle double, il finance les investissements et aussi garantir les créanciers de l'entreprise. Ils supportent le risque total de l'entreprise. Pendant la période de crise, les entreprises premières à disparaître sont les plus endettées. (Gregorio, 2009)

L'entreprise peut encore financer ses investissements par la vente de ses actifs. L'autofinancement est une source très importante par le fait qu'il ne comporte pas aucun frais d'émission. (Nathalie, 2006)

➤ **Source de financement externe**

Les sources de financement externe existe parce qu'il y a une catégorie d'agents économique, appelé les ménages dans leurs ensemble sont dans une capacité de financement qu'ils injectent dans le système financier, pour que les entreprises puissent accéder à ces fonds, elles procèdent de deux manières : soit à travers le marché financier qu'on appelle financement direct ou passer par les intermédiaires, les banques ou les institutions financières spécialisées appelées financement indirect. (Nathalie, 2006)

▪ **Efficacité d'une entreprise**

Dans une entreprise, la survie et la pérennité de la firme est fonction de la performance et cette dernière fait accroître l'avantage concurrentiel de la firme. Ce concept performance peut être défini comme étant la capacité de l'entreprise à réaliser ses résultats par rapport à la force fournie, la performance se maintient largement sur les éléments comme l'efficacité et l'efficience (Issor, 2017).

Parmi les mots utilisés aujourd'hui, efficacité figure, exactement par toutes personnes qui travaillent quelque soit son univers, l'efficacité est un élément capital dans le domaine de la gestion, elle envisage l'atteinte des résultats qu'on a fixés dans le plan d'une part et d'autre part elle désigne l'optimisation des moyens, ce qui renvoie à un autre concept efficience. (Commun, 2003)

▪ **Petite et moyenne entreprise (PME)**

L'importance des PME est capitale dans un pays. Leur rôle est visible, susceptible à favoriser la croissance économique et garantir l'équilibre social de chaque Etat. Reconnaître la spécificité semble difficile à cause de leurs diversités, qui font obstacle au développement des théories propre à eux. Certains disparaissent quelques temps après leurs créations. D'autres ont une croissance lente et d'autres encore croissent rapidement à une taille considérable (Janssen, 2011).

A. La typologie et caractéristique de la petite et moyenne entreprise

1. La typologie de la petite et moyenne entreprise

La petite entreprise est un concept relativement flou. En effet peut-on définir la petite entreprise en fonction des statiques ; nombre des employés, chiffre d'affaire et capital détenu... nous aident à cette question.

Les PME de pays selon le nombre d'employé et la taille moyenne des manufacturés

Pays	PME selon le nombre d'employés	
	Petite entreprise	Moyenne entreprise
Belgique	1-50	51-200
Danemark	1-50	51-200
Norvège	1-20	21-100
Suisse	1-49	50-199
Royaume Uni	1-49	50-200
Allemagne	1-49	50-499
France	1-49	50-500
Japon	1-49	50-500
USA	1-250	251-500
RDC	1-50	51-200

Le type d'entreprise selon la taille et secteur (classification canadienne)

a. Secteur de fabrication

Classe	Nombre d'employés	Nombre des actifs	Type
I	1-4	Inférieur à 375 000\$	Artisanale
II	5-49	375 000-2 750 000\$	Petite entreprise
III	50-199	10 000 000\$	Moyenne entreprise
IV	200-499	10 000 000 à 30 000 000\$	Grande entreprise
V	500 et plus	Plus de 30 000 000\$	Très grande entreprise

b. Secteur commercial et de service

Classe	Nombre d'employés	Nombre des actifs	Type
I	Moins de 3	Inférieurs à 375 000\$	Artisanale
II	Moins de 10	Moins de 2000 000\$	Petite entreprise
III	Moins de 30	Plus de 2000 000\$	Moyenne entreprise
IV	Plus 30	Plus de 8000 000\$	Grande entreprise

Ces paramètres (nombre d'employés et chiffre d'affaire) ne suffisent pas pour différencier les entreprises très capitalisées de celles utilisant la main d'œuvre. En outre ils ne permettent pas de distinguer, les entreprises dans tous les secteurs, que ça soit dans l'engagement, l'indépendance manufacturielle, transport et commerce.

En effet, avec le progrès technologique, le travail de l'homme est continuellement remplacé par le machine, ce qui exclut le critère nombre d'employés, pour classer les petites et moyennes entreprises.

Pour des raisons de commodités, on parle d'une très petite entreprise lorsqu'on a de 1 à 9 employés, et la petite entreprise qui a de 10 à 49 employés.

Pour sa part Michel MARCHESNAY distingue les petites entreprises manufacturielles autonomes et celles évoluant et dépendant de grandes entreprises. Les premières sont surtout des nouvelles entreprises innovantes et anticipant le changement.

On distingue 4 genres des petites entreprises selon leur type d'activité :

- ❖ Les petites entreprises de main d'œuvre, évoluant dans le secteur traditionnelle et localisées souvent dans les milieux ruraux.
- ❖ Celles de production, utilisant un savoir-faire, peu concurrentielle.
- ❖ Celles de sous traitement, liées à de grandes donneurs d'ordre.
- ❖ Celles de technologie de pointe, produisant des biens à fortes valeurs ajoutée.

2. La caractéristique de la petite et moyenne entreprise

L'analyse de différentes typologies, peut cependant, être utile pour spécifier les principales caractéristiques de cette petite et moyenne entreprise. On peut retenir les caractéristiques ci-après :

1. La centralisation c'est-à-dire la concentration du pouvoir aux dirigeants qui assument la responsabilité technique et financière.
2. La faible spécialisation du travail c'est-à-dire les employés sont polyvalentes alors que les dirigeants remplissent plusieurs tâches de direction
3. Un processus de direction, fonctionnant souvent selon le schéma intuition, décision-action
4. Un système d'information interne peu complexe c'est-à-dire ne permettant une diffusion rapide.
5. Un système d'information externe simple dû à un marché relativement proche soit géographique ou psychologiquement.

La charte de la petite et moyenne entreprise congolaise, Elle fut adoptée en 2007

Elle institue et définit 3 types de PME :

1. La micro-entreprise : de 1 à 5 travailleurs, CAHT < 1000\$
2. La Petite entreprise : de 6 à 50 travailleurs, CAHT < 50 000\$
3. La moyenne entreprise : de 51 à 200 travailleurs CAHT < 40 000\$

(SEBAKUZI, 2016)

2.2 REVUE EMPIRIQUE

La recherche scientifique remonte des années anciennes, des auteurs des ouvrages, des travaux de fin de cycle, des mémoires ont écrit divers sujets les intéressants. Cependant nous ne pensons pas être le seul ou le premier à traiter ce sujet. En titre d'exemple nous citons :

1. THEOPHILE FABRICE Nezien dans son travail de mémoire « Problématique du financement des PME par les établissements bancaires : cas de Coris Bank où sa problématique était de savoir la question de la garantie peut-elle être mise en exergue pour expliquer le problème de financement des PME par Coris Bank. Après son travail, il trouve que pour une entreprise qui solliciterait un crédit d'investissement à Coris Bank, il lui faut donc disposer d'une garantie conséquente et pour un crédit de fonctionnement, il faut présenter un projet non risqué ou à risque minimal. Le facteur comme l'environnement des affaires, le poids du secteur informel, et la gouvernance des entreprises jouent en la défaveur des PME pour l'obtention du financement.

2. FREDDY KATENGU Menda dans son travail de mémoire « Problématique de financement de petites et moyennes entreprises par les institutions financières en RDC: "cas de la ville de Kinshasa" » s'interroge sur ce à quoi est due la difficulté des PME à accéder au financement. En d'autres termes, la question de savoir pourquoi en RDC, les PME n'ont pas accès facile au financement bancaire. Au regard des résultats, les conditions posées par les institutions financières et

l'insolvabilité des petites et moyennes entreprises sont parmi les causes de la difficulté de cette catégorie d'entreprises d'accéder au financement institutionnel.

3. MOHAMED BAMBA Toure dans son travail de mémoire « Problématique du financement des PME au Sénégal », il tente tout au long de son étude de relater les innombrables contraintes que rencontrent les PME ainsi que les ébauches de solutions pour accéder aux financements. Comme solution Les institutions financières constituent des intermédiaires nécessaires. Celles-ci doivent traiter les dossiers qui leurs sont présentés au cas par cas, étant donné que les PME qui sont en création dont leur chance de développement est très limitée doivent être financées par les institutions de micro finance et celles qui ont un niveau d'activité plus important, avec des perspectives de développement doivent bénéficier d'un financement bancaire. Les autorités doivent favoriser les relations entre les PME et les grandes entreprises en développant les relations de sous-traitance, de partenariat qui permettront une croissance de ces dernières.

4. HENCE MATHODI Lumbu dans son travail de fin de cycle « Le rôle des petites et moyennes entreprises (PME)/industries (PMI) dans la réduction de la pauvreté à Kinshasa Cas de la commune de Masina », veut expliquer le rôle des PME dans la lutte contre la pauvreté à Kinshasa. Il trouve que les PME kinoises connaissent un taux de déperdition très élevé et les affaires qui y sont menées sont fragiles et éphémères. Cela se remarque par le fait que les affaires sont périodiques selon que tel ou tel secteur est à la une par sa rentabilité.

Comparativement à ces derniers travaux notre travail porte sur la source de financement et efficience des PME à GOMA.

3. METHODOLOGIE

A. Méthodologie utilisé

Dans ce travail, nous avons utilisé quatre méthodes : La Méthode d'enquête, la Méthode Expérimentale et la Méthode analytique.

1. Méthode analytique

Cette méthode nous a permis d'analyser systématiquement les informations ainsi que les données récoltées des petites et moyennes entreprises. Elle nous a permis, d'insiste sur chaque petites et moyennes entreprises de nos échantillon et considère les choses dans leurs détails plus tôt que dans leur ensemble. Pour atteindre les résultats souhaités, cette méthode nous a permis d'analyser les données d'enquêtes collectées sur terrain par l'interview et par le questionnaire. Cette méthode nous a permis d'englober et mettre ensemble les différentes notions recueillis en vue de former une information importante des petites et moyennes entreprises dans la ville de Goma.

2. Méthode historique

Cette méthode nous a permis de connaître l'évolution des petites et moyennes entreprises dans le passé ainsi que leur situation actuelle surtout sur le point de la source de financement lors de la création et en fin de voir si elles sont performante sur le plan financier. Elle nous a aussi beaucoup aidé à faire une étude bien approfondie des PME ainsi que leur niveau d'influence à Goma.

3. Méthode statistique

Cette méthode nous a permis de récolter les données chiffrées dans les différentes petites et moyennes entreprises de notre population d'étude en fin de pouvoir faciliter l'interprétation et même la présentation de nos résultats sous forme des tableaux pour une bonne compréhension.

B. Technique

1. Echantillonnage

Il est difficile, d'atteindre toutes les petites et moyennes entreprises de la ville de Goma à cause du temps aussi des moyens financiers; c'est pourquoi nous sommes partie avec la technique d'échantillonnage pour obtenir les données relative aux sources de financement et performance des petites et moyennes entreprises dans la ville de Goma. Cet ainsi qu'alors, nous avons déterminé une partie de la population sur laquelle nous avons fait de recherche et trouvé les résultats de toute la population du milieu.

Comment devons-nous déterminer la taille de l'échantillon ? (Fueta, 2017) nous instruit que l'échantillon pour enquêter est fonction de facteurs ci-après :

- La précision souhaité : plus on veut être précis, plus on doit inclure des données dans l'échantillon ;
- Le risque d'erreur consenti : moins on accepte de risque de se tromper, plus l'échantillon doit être important. A l'extrême, si on ne veut jamais se tromper, on doit inclure toute la population.
- La prévalence attendue dans la population : plus la proportion de la population qui présente le facteur que l'on s'approche de 50%, plus l'échantillon ne doit pas être grand, pour une même précision absolue ;
- Les moyens dont on dispose.

En mettant en considérations les facteurs ci-hauts nous avons choisi la formule suivante pour élaborer la taille d'échantillon des petites et moyennes entreprises :

$$n = \frac{z^2}{4d^2}$$

n = taille de l'échantillon

z = niveau de confiance selon la loi normale centrée réduite (pour un niveau de confiance de 95%, z = 1.96, pour un niveau de confiance de 99%, z = 2.575)

p = proportion estimée de la population qui présente la caractéristique (lorsque inconnue, on utilise

p = 0.5)

d = marge d'erreur tolérée

En ayant calculé le n, la taille de l'échantillon nous sommes abouti à ceci :

$$n = (1.96)^2 / 4(0.05)^2 = 384.16 \approx 384$$

Normalement nous devions utiliser cette taille de 384 petites et moyennes entreprises par contre le fait de le dépouiller pourrait prendre beaucoup de temps nous avons pris la décision de diviser ce nombre par 3. Cet ainsi que nous avons trouvé la taille de l'échantillon égale à 128 petites et moyennes entreprises.

2. Technique documentaire

Cette technique nous a permis à feuilleter les différents documents concernant ce travail, c'est-à-dire tout ce qui constitue la source écrite d'un thème de recherche concernant notre sujet de recherche.

3. Technique de questionnaire

Cette technique consistait à élaborer un questionnaire destiné aux petites et moyennes entreprises de la ville de Goma, Cette technique a été bien étudiée en avance, pour recevoir des réponses exactes aux questions proposées aux 128 petites et moyennes entreprises.

4. Technique d'observation

Cette technique est importante pour recueillir les données nécessaires. Car nous avons certaines informations directement sans que les petites et moyennes entreprises nous les informations sur terrain.

C. Outils d'analyse et de traitement des données

Dans le traitement des données, nous avons utilisé des logiciels chacun d'eux jouant un rôle spécifiques tels que :

- MS Word : nous faciliter à saisir le texte et arranger les résultats de notre travail
- SPSS 17.0 : ce logiciel nous a permis à dépouiller nos questionnaires d'enquête, dégager les différents tableaux de nos résultats ainsi que l'accroissement certain de nos variables envie de pouvoir donner une conclusion de notre travail

4. RESULTATS DE L'ETUDE

Dans cette partie nous voulons faire l'analyse préliminaire et aussi l'analyse descriptive de nos données récoltées sur terrain.

4.1 Analyse préliminaire et descriptive

Dans la présente partie, nous voulons présenter les résultats issus de l'enquête faite auprès des petites et moyennes entreprises de la ville de Goma.

Table -1: Classification des dirigeants des petites et moyennes entreprises selon le genre

Genre	Effectifs	Pourcentage
Féminin	56	43,8
Masculin	72	56,3
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Ce tableau montre que la majorité des dirigeants des petites et moyennes entreprises enquêtés sont du genre masculin. Comme on peut le voir, 72 soit 56,3% contre 56 soit 43,8% qui sont des femmes.

Table -2: Classification des dirigeants des petites et moyennes entreprises selon l'Age

Age	Effectifs	Pourcentage
17 à 26	36	28,1
27 à 36	48	37,5
37 à 46	26	20,3
47 à 56	17	13,3
57 à 66	1	0,8
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Il est remarqué dans ce tableau que les 128 dirigeants des petites et moyennes entreprises de notre échantillon 48 dirigeants soit 37,5% sont de l'âge allant de 27 à 36 ans, 36 dirigeants soit 28,1% sont de l'âge de 17 à 26 ans, 26 dirigeants soit 20,3 sont de l'âge de 37 à 46, 17 dirigeants soit 13,3% sont de l'âge allant de 47 à 56 et un dirigeant soit 0.8% est de l'âge de 57 à 66.

Table -3: Classification des petites et moyennes entreprises selon année d'activité

Année d'activité	Effectifs	Pourcentage
Moins d'une année	15	11,7
1 à 5 ans	66	51,6
6 à 10 ans	29	22,7
11 à 15 ans	7	5,5
16 à 20 ans	7	5,5
21 à 25 ans	4	3,1
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Ce tableau montre que les 128 petites et moyennes entreprises enquêtées selon l'année d'ouverture 66 entreprises soit 51,6 sont entre 1 à 5 ans d'existence ; 29 entreprises soit 22,7% sont dans l'intervalle de 6 à 10ans ; 15 entreprises soit 11,7% ont moins d'une année ; 7 entreprises soit 5,5% sont entre 11 à 15 ans et 16 à 20 ans et en fin 21 à 25 ans sont au nombre de 4 soit 3,1%.

Table -4:Classification selon l'Appropriations de l'entreprise

Appropriation	Effectifs	Pourcentage
NON	54	42,2
OUI	74	57,8
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

A partir de ce tableau nous constatons que sur 128 entreprises enquêté 74 entreprises soit 57,8% contre 54 entreprises soit 42,2% appartient à la personne rencontré dans l'entreprise lors des enquêtes.

Table -5Classification selon Niveau d'étude des dirigeants des petites et moyennes entreprises

Niveau d'étude	Effectifs	Pourcentage
Sans Niveau	7	5,5
Primaire	6	4,7
Secondaire	65	50,8
Universitaire	50	39,1
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Au regard de ce tableau dans le 128 entreprises enquêté 65 dirigeants soit 50,8% ont fait l'école secondaire ; 50 dirigeants soit 39,1% ont étudié l'université ; 7 dirigeants soit 5,5% n'ont pas fréquenté l'école et 6 dirigeants soit 4,7% ont fait l'école primaire.

Table -6Tableau montrant l'année d'ouverture des petites et moyennes entreprises

Année d'ouverture	Effectifs	Pourcentage
1991 à 2000	12	9,4
2001 à 2010	19	14,8
2011 à 2018	97	75,8
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Il ressort de ce tableau que l'année d'ouverture pour les 128 entreprises enquêtes 97 entreprises ont ouvert leurs entreprises entre l'année 2011 et l'année 2018 soit 75,8% ; 19 entreprises ont ouvert leurs entreprises entre l'année 2001 et l'année 2010 soit 14,8% et 12 entreprises ont ouvert leurs entreprises entre l'année 1991 et l'année 2000 soit 9,4%.

Table -6 Nombre d'employé à la création des petites et moyennes entreprises

Nombre d'employé à la création	Effectifs	Pourcentage
1	68	53,1
2	39	30,5
3	12	9,4
4	4	3,1
6	1	0,8
8	1	0,8
9	1	0,8
15	2	1,6
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

A la lumière de ce tableau nous remarquons que dans le 128 entreprises les nombres d'employé lors de la création, 68 entreprises soit 53,1% ont débuté avec 1 un employé ; 39 entreprises soit 30,5% ont commencé avec 2 employé ; 12 entreprises soit 9,4 ont commencé avec 3 employé ; 2 entreprise soit 1,6% ont commencé avec 15 employé ; une entreprise soit 0.8% a débuté avec 2 ; une entreprise soit 0.8% a débuté avec 8 et une entreprise soit 0.8% a débuté avec 6 employé.

Table -7Nombre d'employé actuelle des petites et moyennes entreprises

Nombre d'employé actuellement	Effectifs	Pourcentage
1	69	53,9
2	35	27,3
3	13	10,2
4	3	2,3
5	2	1,6
6	1	0,8
8	1	0,8
9	1	0,8
12	1	0,8
15	1	0,8
30	1	0,8
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Il sied de constater à partir de ce tableau que le nombre d'employé qui travaillent actuellement dans l'entreprise parmi les 128 entreprises des petites et moyennes entreprises enquêtes 69 entreprises soit 53,9% actuellement utilisent un employé ; 35 entreprises soit 27,3% utilisent 2 employés ; 13 entreprises soit 10,2% utilisent 3 employés ; 2 entreprises soit 1,6% utilisent 5 employés ; une entreprise soit 0,8% utilise 6 employés ; une entreprise soit 0,8% utilise 8 employés ; une entreprise soit 0,8% utilise 9 employés ; une entreprise soit 0,8% utilise 12 employés ; une entreprise soit 0,8% utilise 15 employés et aussi une entreprise soit 0,8% utilisent 30 employé.

Table -8 Source de financement lors de la création des petites et moyennes entreprises

Source de financement	Effectifs	Pourcentage
Famille	20	15,6
Fond Propre du propriétaire	95	74,2
Emprunt bancaire	3	2,3
Famille et Fond Propre du Propriétaire	5	3,9
Fond propre du propriétaire et emprunt Bancaire	5	3,9
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Ce tableau prouve que dans les 128 petites et moyennes entreprises enquêtées 95 entreprises soit 74,2% ont débuté leurs activités avec le fond propre du propriétaire ; 20 entreprises soit 15,6% ont commencé avec l'aide du fond de la famille ; 5 entreprises soit 3,9% ont commencé avec le fond de la famille et aussi son fond propre ; aussi 5 entreprises soit 3,9% ont commencé avec le fond propre et l'emprunt bancaire et 3 entreprises soit 2,3% ont commencé avec l'emprunt bancaire.

Table -9 Besoin du fond supplémentaire pour s'élargir des petites et moyennes entreprises

Besoin des fonds	Effectifs	Pourcentage
Non	8	6,3
Oui	120	93,8
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Ce tableau classe les 128 petites et moyennes entreprises selon qu'ils ont besoin des fonds supplémentaires pour s'élargir, 120 entreprises soit 93,8% ont dit vouloir de fonds supplémentaires pour s'élargir contre 8 entreprises soit 6,3%.

Table -10 La dernière fois que vous avez demandé l'emprunt à la banque

Demande de l'emprunt	Effectifs	Pourcentage
Déjà	13	10,2
Jamais	115	89,8
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

De ce tableau nous remarquons que parmi les 128 petites et moyennes entreprises 115 entreprises soit 89,8% n'ont pas jamais contracté l'emprunt à la banque contre 13 entreprises soit 10,2%.

Table -11La source de financement préférée par les petites et moyennes entreprises

Fonds	Effectifs	Pourcentage
Fonds de la famille	17	13,3
Fond propre	71	55,5
Emprunt Bancaire	19	14,8
Entreprise (autofinancement)	17	13,3
Subvention du gouvernement	4	3,1
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Au regard de ce tableau parmi les 128 petites et moyennes entreprises 71 entreprises soit 55,5% préfère utiliser fond propre ; 19 entreprises soit 14,8% préfère utiliser l'emprunt bancaire ; 17 entreprises soit 13,3% préfère utiliser fond de la famille ; 17 entreprises soit 13,3% préfère utiliser l'autofinancement de l'entreprise et 4 entreprises soit 3,1% préfère utiliser la subvention du gouvernement.

Table -12Classement des petites et moyennes entreprises selon qu'elles sont ou non performante sur le plan financier

Performance	Effectifs	Pourcentage
Non	48	37,5
OUI	80	62,5
Total	128	100,0

Source : enquête Avril 2018

Il convient de constater partant de ce tableau que parmi les 128 petites et moyennes entreprises 80 entreprises soit 62,5% sont performante contre 48 entreprises soit 37,5%.

Table -13Montrant la somme des produits, charges, chiffres d'affaires, valeurs ajoutés, fonds propre et total d'actif

Année	Les produits	Les charges	Les chiffres d'Affaires	La valeur ajoutée	les fonds propre	Le total de l'actif
2014	44805	10910	19475	41395	16420	76650
2015	66185	11475	73685	62705	18515	48585
2016	120550	14700	124600	110950	23900	155850
2017	193440	33000	205930	169690	66175	223095
2018	302780	40110	359010	273590	69320	327730

Source : enquête Avril 2018

Pour trouver ces données nous avons sommé les données de 128 petites et moyennes entreprises pour chaque colonne. Un ratio est défini comme le rapport entre deux grandeurs, une au numérateur et une autre au dénominateur... de ce fait, les ratios contribuent à repérer les points forts et les points faibles de l'entreprise. La meilleure façon de tirer profit des ratios consiste à comparer avec ceux des années antérieures ou futures ... (Mapapa, 2016)

A partir de ces données voyons la manière dont les chiffres d'affaire, la valeur ajoutée et les fonds propres ont évolué depuis 2014 jusqu'à la prévision 2018.

1. Progression du chiffre d'affaires

$$\text{Année 2014 à 2015} = \frac{73685-19475}{19475} \times 100 = 278,35\%$$

$$\text{Année 2015 à 2016} = \frac{124600-73685}{73685} \times 100 = 69,09\%$$

$$\text{Année 2016 à 2017} = \frac{205930-124600}{124600} \times 100 = 65,27\%$$

$$\text{Année 2017 à 2018} = \frac{359010-205930}{205930} \times 100 = 74,34\%$$

Nous remarquons que les chiffres d'affaires pour les 128 petites et moyennes entreprises ont chuté de 213,08% de l'année 2014 à 2017 et se relever de 9,07% de l'année 2016 jusqu'à la prévision 2018.

2. Progression de la valeur ajoutée

$$\text{Année 2014 à 2015} = \frac{62705-41395}{41395} \times 100 = 51,48\%$$

$$\text{Année 2015 à 2016} = \frac{110950-62705}{62705} \times 100 = 76,94\%$$

$$\text{Année 2016 à 2017} = \frac{169690-110950}{110950} \times 100 = 52,94\%$$

$$\text{Année 2017 à 2018} = \frac{273590-169690}{169690} \times 100 = 61,23\%$$

Nous voyons la valeur ajoutée à évolué de l'année 2015 à 2016 de 51,48% à 76,94% et chuté de l'année 2016 à l'année 2017 de 76,94% à 52,94% pour pouvoir encore se relever pour la prévision 2018 de 61,23%.

Progression du fond propre

$$\text{Année 2014 à 2015} = \frac{18515-16420}{16420} \times 100 = 12,76\%$$

$$\text{Année 2015 à 2016} = \frac{23900-18515}{18515} \times 100 = 29,09\%$$

$$\text{Année 2016 à 2017} = \frac{66175-23900}{23900} \times 100 = 176,88\%$$

$$\text{Année 2017 à 2018} = \frac{69320-66175}{66175} \times 100 = 4,75\%$$

Au regard de ce chiffre nous remarquons que une croissance de fond propre est observé de l'année 2015 à 2016 de 12,76% à 29,09%, une progression très excessif de l'année 2016 à 2017 de 29,09% à 176,88% et de l'année 2017 à la prévision 2018 il y aura une chute de 176,88% à 4,75%.

4.1 Analyse approfondie

Maintenant que nous avons examiné les données de manière générale, nous pouvons commencer à analyser les informations plus en détail.

Table -14 Croisement du tableau performance des PME sur le plan financier et Besoin de fond supplémentaire pour s'élargir

Variables croisées		Besoin de fond supplémentaire pour s'élargir		Total
		Non	Oui	
Sur base de vos chiffres d'affaires, remarquez-vous votre entreprise performante sur le plan financier	Non	4	44	48
	OUI	4	76	80
Total		8	120	128

Source : enquête Avril 2018

Le tableau repris supra montre que parmi les 128 petites et moyennes entreprises, 80 entreprises qui ont du oui à la question de la performance de l'entreprise 4 entreprises ont besoin de fond supplémentaire pour s'élargir ; 76 entreprises autres ont besoin de fond supplémentaire pour s'élargir et 48 entreprises qui ont du Non à la question de la performance de l'entreprise 4 entreprise n'ont pas besoin de fond supplémentaire pour s'élargir ; 44 autres ont besoin de fond supplémentaire pour s'élargir.

Test de Khi-deux

Test	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	0,569a	1	0,451
Rapport de vraisemblance	0,552	1	0,458
Association linéaire par linéaire	0,564	1	0,452
Nombre d'observations valides	128		

Source : Sur base du logiciel SPSS

Nous remarquons que dans ce tableau il y a une relation négative entre le besoin d'avoir un fond supplémentaire pour s'élargir et la performance des petites et moyennes entreprises du faite que la signification asymptotique du test de khi-deux de Pearson soit égale à 0,451 supérieur à 0,05 avec le coefficient de corrélation de 0,569.

Table -14 Croisement du tableau performance des PME sur le plan financier et la source de financement préférée par les PME

Variables croisées		La source de financement préférée					Total
		Fonds de la famille	Fond propre	Emprunt Bancaire	Entreprise (autofinancement)	Subvention du gouvernement	
Sur base de vos chiffres d'affaires remarquez-vous votre entreprise performante sur le plan financier	Non	8	28	6	5	1	48
	OUI	9	43	13	12	3	80
	Total	17	71	19	17	4	128

Source : enquête Avril 2018

Au vu de ce tableau de ce tableau nous remarquons que parmi les 128 petites et moyennes entreprises 80 entreprises étant performantes 43 entreprises préfèrent le fond propre, 13 entreprises préfèrent l'emprunt bancaire, 12 entreprises préfèrent l'autofinancement de l'entreprise, 9 entreprises préfèrent les fonds de la famille et 3 entreprises préfèrent la subvention du gouvernement ; parmi 48 petites et moyennes entreprises qui ont du non à la question de la performance de l'entreprise 28 entreprises préfèrent le fond propre, 8 entreprises préfèrent les fonds de la famille, 6 entreprises préfèrent l'emprunt bancaire, 5 entreprises préfèrent l'autofinancement de l'entreprise et une entreprise préfèrent la subvention du gouvernement.

Tests du Khi-deux

Test	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,802a	4	0,772
Rapport de vraisemblance	1,823	4	0,768
Association linéaire par linéaire	1,700	1	0,192
Nombre d'observations valides	128		

Source : Sur base du logiciel SPSS

Sur base de test du khi-deux nous voyons une relation négative entre la préférence d'une source de financement et la performance du fait que la signification asymptotique soit égale à 0,772 supérieur à 0,05 avec un coefficient de corrélation de 1,802.

Table -14 Croisement du tableau performance des PME sur le plan financier et la source de financement des activités lors de la création (où on devait cocher un ou plusieurs)

Variables croisées		Source de financement lors de la création					Total
		Famille	Fond Propre du propriétaire	Emprunt bancaire	Famille et Fond Propre du Propriétaire	Fond propre du propriétaire et emprunt Bancaire	
Sur base vos chiffres d'affaires remarquez-vous votre entreprise performante sur le plan financier	Non	6	33	2	3	4	48
	OUI	14	62	1	2	1	80
	Total	20	95	3	5	5	128

Source : enquête Avril 2018

Le tableau ci-haut présenté montre que parmi les 128 petites et moyennes entreprises 80 entreprises qui ont du Oui à la question de la performance 62 entreprises ont commencé avec le fond propre, 14 entreprises ont commencé avec le fond de la famille, 2 entreprises ont commencé avec le fond de la famille et le fond propre, une entreprise a commencé avec l'emprunt bancaire et une entreprise a commencé avec le fond propre et l'emprunt bancaire ; parmi 48 petites et moyennes entreprises qui ont du non à la question de performance 33 entreprises ont commencé avec le fond propre, 6 entreprises ont commencé avec le fond de la famille, 4 entreprises ont commencé avec le fond propre et l'emprunt bancaire, 3 entreprises ont commencé avec le fond de la famille et le fond propre et 2 entreprises ont commencé avec l'emprunt bancaire.

Tests du Khi-deux

Test	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	6,812a	4	0,146
Rapport de vraisemblance	6,670	4	0,154
Association linéaire par linéaire	5,843	1	0,016
Nombre d'observations valides	128		

Source : Sur base du logiciel SPSS

Du tableau ci-dessus nous remarquons une relation négative entre la source de financement lors de la création de l'entreprise et la performance de l'entreprise car la signification asymptotique du test de khi-deux est égale à 0,146 supérieur à 0,05 avec le coefficient de corrélation de 6,812.

5. DISCUSSION DES RESULTATS

Après récoltes et traitement des données nous sommes arrivé au résultat suivant :

1. Les sources de financement préférées par les petites et moyennes entreprises dans la ville de Goma, sont suivies de la manière suivante : Fond propre 71 entreprises qui les préfèrent, emprunt bancaire 19 entreprises qui les préfèrent, 17 entreprises préfèrent fonds de la famille et 17 autres entreprises préfèrent l'autofinancement de l'entreprise et en fin 4 entreprises préfèrent la subvention du gouvernement.
2. Départ le tableau de test khi-deux, trouvé avec le logiciel SPSS provenant de l'accoisement de deux variables à savoir la source de financement lors de la création et la performance des petites et moyennes entreprises dans la ville de Goma, nous remarquons une relation négative entre la source de financement lors de la création de l'entreprise et la performance de l'entreprise car la signification asymptotique du test de khi-deux est égale à 0,146 supérieur à 0,05 avec le coefficient de corrélation de 6,812. Ce qui fait à ce que nous soyons dans le même angle d'idée que (Youssef & Mohamedia, 2021) dans leurs travail de choix de financement et performance financière de l'entreprise où ils ont constaté qu'il y a une influence négative entre la source de financement provenant de l'endettement et la performance des entreprises.

Test	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	6,812a	4	0,146
Rapport de vraisemblance	6,670	4	0,154
Association linéaire par linéaire	5,843	1	0,016
Nombre d'observations valides	128		

6. CONCLUSION

Dans ce présent article, l'objectif est de savoir les moyens de financement des Petites et Moyenne Entreprise dans la ville de Goma et si ces moyens de financement utilisés sont favorables pour qu'elles soient performante. Départ la nature de cette recherche, nous avons utilisé la méthode analytique, la méthode historique et la méthode statistique ; la technique documentaire, la technique de questionnaire, la technique d'échantillonnage et la technique d'observation. Sur base d'une formule statistique nous avons trouvé 128 petites et moyennes entreprises comme notre échantillon d'étude et grâce un questionnaire d'enquête les données ont été collectées. Après traitement des données, nous avons remarqués que les petites et moyennes entreprises à Goma utilisent les fonds propre, l'emprunt bancaire, le fond de la famille et l'autofinancement de l'entreprise ; nous avons constatés qu'il n'y a pas une influence entre ces sources de financement et la performance de petites et moyennes entreprises dans la ville de Goma. Départ la conclusion de cet, article nous recommandons aux petites et moyennes entreprises de choisir la source de financement en fonction de la situation de l'entreprise, à son stade de développement et à ses objectifs. Pour une PME en phase de démarrage, les sources de financement les plus adaptées sont l'autofinancement, les apports personnels et les aides ou subventions et Pour une PME en phase de croissance, les sources de financement les plus adaptées sont les prêts bancaires, le capital-risque et les apports personnels.

Bibliographie

Alain, D. M. (2009). *Le financement des PME*.

Commun. (2003). L'action publique, l'éthique du bien commun, l'efficacité et l'efficience : un regard croisé. 13.

Fueta. (2017). cours de recherche opérationnelle. 12.

Gregorio, B. e. (2009). *Finance manuel et application*. Paris: DUNOD.

Hoppenot. (2009). le financement des PME en Afrique subsaharienne. *Revue de proparco* .

Issor. (2017). la performance de l'entreprise: un concept complexe aux multiples dimensions. *projectique* , 93-103.

Janssen. (2011). la croissance de l'entreprise une obligation pour les PME. *De boeck* , 152p.

Mapapa. (2016). *Ohada, analyse des états financiers*. Droit Afrique.

MUMPAMBALA. (2014). Financement des PME dans un contexte d'imperfection du marché de crédit bancaire en RDC: nécessité d'une intervention du pouvoir public. *Revue des réformes économique et intégration dans l'économie mondiale* , 123-145.

Nathalie. (2006). *Guide de choix d'investissement* . Paris: Organisation.

Organisation Mondiale du Commerce. (2016). *Rapport sur le commerce mondial*.

SEBAKUZI. (2016). Cour d'entreprenariat et petite et moyenne entreprise. 6-9.

Seens. (2015). *Rapport canadienne performance d'exploitation des PME*.

Youssef, B., & Mohamedia, T. (2021). Choix de financement et performance financière de l'entreprise. *journal of social sciences and organization management* , 211-224.